BEZBEDNOST DECE U SAOBRAĆAJU

I nastavnici na obuci

U novosadskom sportsko-poslovnom centru SPENS će se 22. i 23. februara održati seminar na temu „Bezbednost dece u saobraćaju", a ciljna grupa su nastavnici i profesori osnovnih i srednjih škola sa teritorije glavnog grada Vojvodine. Seminar se organizuje pod pokroviteljstvom Gradske uprave za saobraćaj i puteve grada Novog Sada, a zapaženo učešće imaće predavači i treneri Nacionalne vozačke akademije. Oni će, uz podršku osiguravajuće kuće DDOR Novi Sad, osim teorijskog predavanja, obavljati i praktične pokazne vežbe na simulatorima čeonog sudara i prevrtanja, tokom kojih će se najveća pažnja pokloniti bezbednosti dece. ■

PRIREDBE NA BEOGRADSKOM SAJMU

U znaku putovanja i automobila

Od 18. do 21. februara održaće se 38. Međunarodni sajam turizma, na kome će 1.153 izlagača iz 53 države predstaviti svoju ponudu. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma je Slovenija, a turističke agencije obećavaju popuste koji će dostizati i do 50 odsto. U isto vreme održaće se i 12. Sajam ugostiteljske opreme – HORECA, sedmi Međunarodni sajam vina i 12. Sajam suvenira. Mesec dana kasnije, od 17. do 23. marta, svoj praznik imaće ljubitelji automobila i motocikala, jer će se u tom terminu održati peti sajam automobila DDOR B6 kar šou i deseti Međunarodni sajam motocikala Motopešt. Tokom sedam dana u šest hala će se predstaviti brojni novitети koji se očekuju na našem tržištu, od kojih će neki stići pravo nakon svetske premijere koju će imati na auto-salonu u Ženevi. Posetioci će imati priliku da uživaju u skoro svim poznatim svetskim proizvođačima motocikala, jer je najavljeno učešće nekih renomiranih brendova koji nisu izlagali ranijih godina. ■

ZIMSKA SEZONA U SKIJALIŠTIMA

Gužva na stazama

Uprkos relativno toplom vremenu za ovo dobu godine, sva tri skijaška centra u Srbiji rade nesmetano zahvaljujući sistemima za veštačko sneženjavanje staza, pa je za dva meseca, koliko traje ovogodišnja sezona, prodato 90.000 ski-karata, a ostvareno 1,8 miliona vožnji. Samo na Kopaoniku zabeležen je porast broja skijaša za 25 odsto u odnosu na prošlu zimu. Osim skijaša i snowbordera, rastog da posete ski-centre imaju i oni koji nisu vični zimskim sportovima, a odmor provode na Kopaoniku, Zlatiboru ili Staroj planini. U okviru akcije „Moja Srbija", javno preduzeće Skijališta Srbije svima koji imaju vaučer za subvencionisani odmor, odobrava popust od 20 odsto na cenu karata za adrenalinske sadržaje kao što su bob na Sirama, sankanje na tubing stazi ili spuštanje niz uže, popularni zip-lajn. ■

PRIVREDNA KOMORA AUTO-ŠKOLA SRBIJE

Obavezan poligon kao najveći problem

Poligoni za obuku vozača bi trebalo da odu u istoriju, kao što je bio slučaj sa pismenim nekim polaganja teorijskih ispita, koji je od 1. januara ove godine zamenjen elektronskim, sudeći po predlogu koji su izneli predstavnici auto-škola. Oni podsećaju da od 25. oktobra počinje da važi više puta odlagana odredba koja obavezuje sve centre za obuku da u svom vlasništvu imaju poligon napravljen po novim propisima i imati gradski parkiralište. Prostor bi trebalo da obezbede lokalne samouprave, ali zakon nije preciziran kada, pa je sve izvesnije da se tako nešto uopšte neće desiti, pogotovu u većim gradovima, zbog čega bi, samo u Beogradu, moralo da prestane sa radom oko 90 centara za obuku vozača. Gradnja poligona je velikі izdatak za samo dva časa obuke, a koja, prema direktivi Evropske unije, uopšte nisu obavezna. Uz to, veliki problem auto-škola predstavlja i odredba koja kaže da se vozila za obuku moraju imati u vlasništvu umesto da se mogu uzeti u zakup. Ukratko, predstavnici auto-škola navode da postoji još niz problema koje ne mogu prevazići bez saradnje sa MUP-om i predlažu da se izvrši revizija pravilnika o osposobljavanju kandidata za vozače kako bi se oni usaglasili sa realnim uslovima i kako bi se mogli primeniti u Srbiji. ■

AUTOPUT BEOGRAD–ČAČAK

Preskočena poslednja prepreka

Probijanjem 270 metara dugačke desne cevi tunela Savinac, nakon dve i po godine neprekidnih radova, početkom februara graditelji Koridora 11 savladali su poslednji i jedinu od najtežih prepreka na deonici od Ljiga do Preljine, čime je kompletirana i povezana celokupna trasa. Tunel grade azerbejdžanski Azvirt i beogradski Planum, a posao bi trebalo da bude završen do avgusta ove godine, kada je planirano otvaranje 40,3 km autoputa od Ljiga do Preljine. Putari uzburkano rade i na jugu Koridora 10 prema makedonskoj granici, koji treba da se završi najkasnije do marta narednе godine. U završnoj fazi je izgradnja 5,6 kilometara dugačke deonice između Grabovnice (mesto gde prestaje postojeći autoput) i Grdelice, koja bi u maju trebalo da se otvori za saobraćaj. ■

AK KOLE ZEMUN

U ponudi i prikolice

Poslovne aktivnosti auto-kuće Kole iz Zemuna nedavno su proširene ponudom lakih prikolica za automobile i lakih komercijalna vozila. Naime, kupcima su na raspolaganju modeli proizvođača Motorlekseremont iz Bečeja, koji imaju istu ukupnu masu od 750 kg, dok korisna nosivost kod jednog iznosi 592 kg, odnosno 602 kg kod drugog modela. Manja prikolica košta 625 evra, a veća 570 evra u dinarskoj protivrednosti, sa plaćenim PDV-om. Obe verzije se mogu poručiti sa anvelopima i ceradom, za šta treba doplatiti 240 evra. ■

LISTA NAJUSPEŠNIJIH SRPSKIH IZVOZNIKA

Fijat i komponentaši među najboljima

Listu od 15 najuspešnijih izvoznika u srpskoj privredi za 2015. godinu predvode Fijat Krajsler automobili Srbija (FCA), saopštilo je Ministarstvo finansija. Ukupna vrednost izvoza kragujevačke kompanije bila je 1,18 milijardi evra. Na trećem mestu liste najvećih izvoznika je Tigar tajers iz Pirota, koji je u inostranstvu plasirao robu u vrednosti od 291 milion evra, a potom sledi Naftna industrija Srbije sa 273,5 miliona evra izvoza. Dobre rezultate zabeležili su i proizvođači električnih komponenti za automobilsku industriju. Korporacija Jura je izvezla proizvode u vrednosti od 135,8, a Leoni u vrednosti od 103,2 miliona evra. ■

EXO-120IAIR
EXO-S1IAIR

POČETAK MOTO-SEZONE

Stiže nova oprema

Nova sezona za dvotočkaše je na pragu, pa je pred Međunarodni sajam motocikla Motopešt pravo vreme da se ostali učesnici u saobraćaju podsete da će na ulicama biti sve više „bajkera", a ljubitelji vožnje na dva točka da provere i obnove svoju opremu. Kako bi vožnju učinili bezbednijom, proizvođači stalno unapređuju svoje proizvode, pa je tako i francuski Škorpion najavio novu liniju kaciga sa oznakom „ekso", iz linije „turing", osmišljenih tako da smanje opterećenje vrata vozača čak i na najdužim vožnjama. Ove kacige domaćoj publici biće predstavljene prikazane na predstojećem Međunarodnom sajmu motocikala Motopešt, koji se održava na Beogradskom sajmu od 17. do 23. marta. ■

OMV

Automobil ili gorivo na poklon

Kupci goriva na benzinskim stanicama OMV tokom februara mogu da se nadaju i nagradama, od kojih je najvrednija automobil audi „A1". Na ovim benzinskim pumpama u taksi je nagradna igra u kojoj je „A1" glavna nagrada, a još 35 učesnika dobiće gorivo u vrednosti od 10.000 dinara. Za nagrade mogu da konkurišu svi koji na OMV pumpama potroše dva puta po 1.000 dinara ili 2.000 odjednom, a kuponi za učešće mogu se dobiti na samim pumpama. Na njima su i kuponi u koje kupone treba ubaciti do kraja februara, jer je izvlačenje dobitnika zakazano za 1. mart u podne. ■

BOSCH

Aktivna papučica za nižu potrošnju

To da vozači sa „težom nogom na gasu" troše više goriva odavno je poznato, pa je za njih Boš osmislio tehničku pomoć u vidu aktivne papučice za gas koja neznim vibracijama podseća da se prešla granica lagane vožnje. Praktično, ovaj patent zamenjuje pohađanje kurseva ekonomične vožnje. Osim što brine o nižoj potrošnji goriva, koja uz njenu pomoć može biti manja i do 7%, aktivna papučica saraduje sa drugim sistemima. Recimo, ako je vozilo opremljeno sistemom upozoravanja na mogućnost sudara, papučica dodatno vibracijama obavešćava vozača o opasnosti, ali u saradnji sa navigacijom ili sistemom prepoznavanja znakova na putu isto to čini i ako se vozilo približava oštroj krivini ili se premaši dozvoljena brzina kretanja. ■

GRAND MOTORS

Popusti za najbrže i novi modeli

Do kraja februara, svakoga dana će četiri primerka „Jurda" sa zatiha biti ponuđena po specijalnim nižim cenama koje će varirati samo 24 časa. Recimo, „Ijesta" je dostupna od 8.990, „focus" od 12.200, „C-MAX" od 15.550, „mondeo" u diserverijatu od 20.290, a ista ta varijanta „kuge" od 18.990 evra. Grand motors, koji je, pored Fordovih, prodavac i serviser vozila marke Jaguar, počeo je sa prodajom prvog SUV modela ove britanske kuće, „F pejsi", koji na našem tržištu startuje po ceni od 46.990 evra za verziju sa dvolitarskim dizelašem od 180 KS. ■

BMW

Specijalna ponuda za "X3"

Ovlašćeni uvoznik i prodavac BMW-ovih automobila za Srbiju, kompanija Delta motors, priprema je specijalnu ponudu za model „X3 2,0d x drajv", i to u vidu paklon paketa opreme, čija vrednost prelazi 5.000 evra. Osim toga, ova auto-kuće nudi i produžetak garancije za servisiranje vozila koja sada, umesto dve, iznosi pet godina ili 200.000 pređenih kilometara. ■

ŠKODA VISION S

Spreman je prvi SUV

SUV modeli su sve popularniji među kupcima, pa ih zbog toga proizvođači automobila koji ih nemaju u ponudi ubrzano uvode. To pokazuje i primer Škode, koja je pripremila svoje viđenje modernog modela većeg od „jetija", a čiji skicirak zvanično najavljuje koncept-studija „vižn S", koja će biti prikazana na ženevskom salonu. Sudeći po skici, izgled će biti zasnovan na prototipu „vižn C", kojim je 2014. promovisan novi Škodin dizajn. Od tehničkih podataka saopštene su samo dimenzije - „vižn S" je dugačak 4,7 m, a širok 1,83 m. Dakle, ima dimenzije više klase, pa se očekuje da ima sedam sedišta. ■

OPEL MOKKA X

Oznaka koja sugeriše avanturu

Na tradicionalnom salonu automobila u Ženevi, koji će se održati od 3. do 13. marta, Opel će predstaviti modernizovanu verziju kompaktnog SUV modela „moka". Osim delimične promenjenog izgleda i novog benzinskog 1,4 motora sa 152 KS, donosi i dodatak u imenu u vidu slova „X". Zapravo, „moka X" je prvi model među Opelovim SUV i krosover modelima sa novom oznakom, a ideja je da se time noglasi avanturistički koncept automobila. Modifikovana je forma farova, na kojima su sada dnevna LED svetla, a drugačija je i rešetka hladnjaka. Izgled kabine je izmenjen po ugledu na onu iz nove „astre". ■

POVOLJNO i ODMAH

Po milijenju uvoznika i prodavca, ovo su vozila koja trenutno u njihovoj ponudi imaju najbolji odnos cena/kvalitet, a koporučuju se odmah po uplati. Prikazani su modeli onih uvoznika koji su spisak vozila dostavili do zaključenja ovog broja revije SAT Plus.

PROIZVOĐAČI I MODELI	BROJ VRATA	ZAPRE-MINA (L)	SNAGA (KS)	PAKET OPREME	CENA (U HILJ. DIN. PRI PLATI U GOTOVINI)
BMW (DELTA MOTORS, Beograd)					
X3	5	1.995	140/190	Modern line	47.400
CITROEN (AVTONOVA KAB. Beograd)					
C-Elysee PureTech 82 Euro 6	4	1.199	60/82	Comfort	9.090
C4 PureTech 110 Euro 6	4	1.199	81/110	Live	12.990
C4 Cactus PureTech 82 Euro 6	4	1.199	60/82	Feel Edition	13.990
FORD (GRAND MOTORS, Beograd)					
Fiesta 1.25	5	1.241	60/82	Ambient + Klima	8.090
C-Max 1.0 Ecoboost	5	1.616	92/125	Trend + Trend Style Pack Plus	15.990
Kuga 2.0 TDCI	5	1.997	110/150	Trend + (LED)	18.990
HONDA (DELTA AUTOMOTO, Beograd)					
CR-V 1.6 i-DTEC MT	5	1.597	88/120	Elegance MT 2WD H-Connect	27.500
HR-V 1.6 i-DTEC MT	5	1.597	88/120	Elegance H-Connect Adec Navi	25.900
INFINITI (GRAND MOTORS, Beograd)					
Q70 3.7 S	4	2.143	125/170	Premium	43.250
Q70 3.7 S	4	2.143	125/170	Premium	45.650
FX 30d	5	2.993	175/235	GT Premium	65.000
MAZDA (Mreža ovlašćenih dilera)					
Mazda6 CD150	4	2.192	110/150	Challenge	24.900
Mazda3 G75	5	1.498	56/75	Attraction	13.020
Mazda3 G75	5	1.498	56/75	Challenge	15.920
MERCEDES-BENZ (STAR IMPORT, Beograd)					
E 180	4/5	1.991	90/122	Style	23.990
C 220 BT	4/5	2.143	125/170	Avantgarde	39.990
E 200 BT	4/5	1.943	100/136	Edition	39.990
MINI (DELTA MOTORS, Beograd)					
Countryman One	5	1.598	72/98	Cooper	29.700
MITSUBISHI (EUROIMPEX AUTOGROUP, Beograd)					
Lancer 1.6	4	1.590	88/117	Invite	15.500
ASX 1.6	5	1.590	86/117	Invite	18.000
Outlander 2.2 DI-D	5	2.268	110/150	Intense	29.500
LAND ROVER (GRAND MOTORS, Beograd)					
Land Rover Discovery 4	3	2.405	190/258	HSE	64.650
Range Rover Sport 3.0 TDV6	5	2.993	190/258	HSE	83.190
Discovery Sport 2.0 SD4	5	2.179	140/190	SE	53.580
OPEL (Mreža ovlašćenih prodavaca)					
Opel Astra Limuzina	4	1.598	85/116	Edition	12.877
Opel Mokka	5	1.598	94/100	Drive	12.552
Opel Insignia	5	1.598	81/110	Drive	18.437
PEUGEOT (EUROIMPEX AUTOGROUP, Beograd)					
208 1.6	5	1.199	50/68	Access	10.300
301 1.2	4	1.199	60/82	Active	10.890
308 1.2	5	1.199	81/110	Fun	15.410
SEAT (PORSCHE SCG, Beograd)					
Ibiza 1.2 TSI	5	1.197	66/90	Style + Color pack	11.400
Leon 1.8 TSI	5	1.798	77/105	Style	15.500
ŠKODA (AUTOČAČAK, PJ Novi Beograd)					
Fabia	5	999	44/60	Ambition	9.400
Rapid Spaceback	5	1.197	66/90	Active	10.892
Octavia	5	1.598	81/110	Ambition	18.589
TOYOTA (TOYOTA SRBIJA, Beograd)					
RAV4 2.0 VVT-i 4x2	5	1.987	111/151	Elegant	27.490
Corolla 1.6 Valvematic	4	1.598	97/132	Luna	15.790
Auris 1.6 Valvematic	5	1.598	97/132	Style	15.990
VOLVO (GRAND MOTORS, Beograd)					
V40	5	1.969	88/120	Nordic Edition	21.400
S60	4	1.969	110/150	Kinetic Edition	30.500
XC60 D4 AWD	5	2.400	133/181	Nordic edition	38.900

TRŽIŠTE GORIVA

Zaustavljene mahinacije

Dugogodišnji problemi sa gorivom i muke vozača da zaista dobiju ono što plaćaju izgleda da su odbrojali svoje poslednje dane. Prema podacima iz Tržišne inspekcije, u okviru programa markiranja goriva, uvedenog u Srbiji pre dve godine, do sada je provereno preko 10.000 uzoraka benzina i dizela. Upravo ovih dana saopšteno je da su samo prošle godine inspektori obavili oko 1.650 kontrola i uzeli blizu 6.900 uzoraka goriva, što su mnogo veći brojevi nego ikada ranije. Da je time uveden red na tržište, potvrđuje to što je samo 0,6 odsto od svih uzoraka pokazalo da nema zadovoljavajuće rezultate. Praktično, pritisak drže uvođenjem markiranja naterao je trgovce da se snabdevaju iz legalnih izvora jer, podsećamo, markiranje se zasniva na tome da se sve gorivo pri regularnom uvozu ili isporuci iz rafinerije obeležava dodavanjem specijalne supstance zvane marker. Ako se kasnije, pri kontroli na pumpama i skladištima pokaže da u gorivu nema propisane količine markera, to je znak da je bilo nekih malverzacija, što može da znači da je u njega dodato nešto što mu je promenilo osobine. Krajem prošle godine stigla je najbolja vest za vozače - krenuo je i takozvani monitoring kvaliteta, odnosno obaveza inspekcije da kontroliše i u nezavisnoj laboratoriji proverava da li je kvalitet u skladu sa propisima. Dakle, ono što su vozači oduvek tražili, a to je da neko zaista svakodnevno proverava šta sipamo u rezervoare, sada je postavljeno kao obaveza, a imajući u vidu koliko novca trošimo za gorivo, to je svakako dobrodošla obaveza. ■